

SKRIPSI

DISKON DALAM PERDAGANGAN DITINJAU DARI HUKUM ISLAM
(Studi Kasus Penerapan Diskon Pada Bisnis *Clothing* Sukoharjo)



Disusun dan Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Syarat-Syarat
Guna Mencapai Derajat Sarjana Hukum Pada Fakultas Hukum
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

Hendy Putra Aditama

C 100120103

FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2018

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan
Dewan Penguji Skripsi Fakultas Hukum
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Mutimatun Ni'ami', written over a horizontal line.

Mutimatun Ni'ami, S.H., M.Hum.
NIK. 963

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diterima dan disahkan oleh
Dewan Penguji Skripsi Fakultas Hukum
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada

Hari : Jum'at

Tanggal : 31 Agustus 2018

Dewan Penguji

Ketua : Mutimatun Ni'ami, S.H., M.Hum.

()

Sekretaris : Wardah Yuspin, S.H., M.Kn., Ph.D.

()

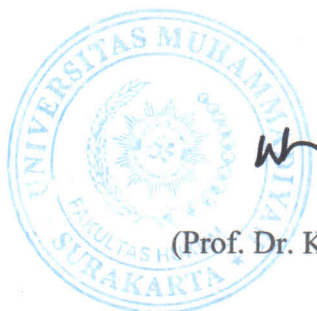
Anggota : Inayah, SH., M.H.

()

Mengetahui

Dekan Fakultas Hukum

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Prof. Dr. Khudzaifah Dimyati SH., M.Hum.)

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : HENDY PUTRA ADITAMA

N I M : C 100120103

Judul Skripsi : **DISKON DALAM PERDAGANGAN DITINJAU DARI HUKUM ISLAM (Studi Kasus Penerapan Diskon Pada Bisnis *Clothing* Sukoharjo)**

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di Universitas Muhammadiyah Surakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari Dosen Pembimbing Skripsi.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan judul buku aslinya dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Surakarta, 14 Agustus 2018

Yang membuat pernyataan,



HENDY PUTRA ADITAMA

C 100120103

MOTTO

*" Hukum untuk manusia, bukan manusia untuk hukum.
(Satjipto Rahardjo)*

*" Manusia tidak memilih dirinya untuk menjadi luar biasa, mereka memilih
untuk melakukan hal-hal yang luar biasa."
(sir Edmund Hillary)*

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- ❖ Bapak dan Ibu tercinta yang senantiasa mendidik, mendoakan dan memberikan motivasi dengan baik sampai dengan saat ini.
- ❖ Saudaraku yang selalu mendoakan dan memberi dukungan dan doa dengan baik sampai dengan saat ini.
- ❖ Teman-teman seperjuangan yang berjuang selama penyusunan skripsi dan memberikan motivasi dan doa sampai dengan saat ini.
- ❖ Sahabat-sahabatku yang selalu memberi dukungan dan support kepada saya.
- ❖ Almamater dan teman-teman angkatan 2012 FH UMS.

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Alhamdulillah Robbil'allamin, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, sang pencipta langit bumi dan segala isinya yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta kasih sayang-Nya dan baginda Rasulullah SAW yang dengan sunnahnya selalu menuntun setiap langkah penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat menempuh gelar sarjana hukum pada Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta dengan judul **“DISKON DALAM PERDAGANGAN DITINJAU DARI HUKUM ISLAM (Studi Kasus Penerapan Diskon Pada Bisnis *Clothing* Sukoharjo)”**.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tiada usaha yang tiada mengenal lelah, ketekunan, semangat, serta bantuan dari berbagai pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini baik secara langsung ataupun tidak langsung, sehingga perkenankanlah dalam kesempatan ini segala kepentingan dan kerendahan hati penulis mengucapkan segenap maaf dan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, Sang Maha Esa yang memberikan kekuatan, jalan kemudahan serta senantiasa menuntun langkah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Khudzaifah Dimyati SH., M.H., selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah (FH UMS) Surakarta beserta pimpinan FH UMS yang telah berkenan memberikan izin kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
3. Ibu Mutimatun Ni'ami, S.H., M.Hum., selaku Pembimbing terimakasih atas kesabarannya dalam memberikan bimbingan, pengarahan serta ilmunya yang tidak akan penulis lupakan.
4. Segenap dosen Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah membimbing dan mendidik penulis selama studi.

5. Tata Usaha, seluruh staf serta karyawan Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah mengurus semua birokrasi dan keperluan administrasi penulis.
6. Sahabat-sahabatku yang menemani selama pengerjaan skripsi.
7. Semua teman-teman seperjuangan angkatan 2012 FH UMS.
8. Terima kasih atas semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang memberikan motivasi dan ilmunya kepada penulis sehingga dapat terselesainya skripsi ini

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Hal ini karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang penulis miliki. Oleh sebab itu merupakan suatu kebanggaan bagi penulis apabila ada kritik dan saran kepada penulis untuk menjadi bekal kearah yang lebih baik. Akhir kata semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat yang khasanah keilmuan. Amin.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Surakarta, 14 Agustus 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Pembatasan Masalah dan Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kajian Teori.....	9
F. Tinjauan (Review) kajian Terdahulu	14
G. Metode Penelitian	16
H. Sistematika Penulisan	19
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Filosofis Dagang Jawa	21
B. Pengertian Jual Beli dalam Hukum Islam.....	40
C. Dasar Hukum Jual Beli	42
D. Rukun dan Syarat Jual Beli	45
E. Jual Beli yang Dilarang dan yang Diperbolehkan	53
 BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum <i>Forinstinc</i> Sukoharjo.....	62
B. Hukum Penggunaan Diskon dalam Transaksi Jual Beli Menurut Perspektif Hukum Islam	67

C. Persepsi Masyarakat terhadap Penerapan Diskon dalam Transaksi Jual Beli Menurut Perspektif Hukum Islam.....	76
D. Gharar	85
E. Riba.....	96
F. Maisir (Perjudian).....	99
G. Tinjauan Umum Mengenai Undian	107
H. Pendapat Para Ulama Tentang Undian Berhadiah	112
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	115
B. Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

ABSTRAK

HENDY PUTRA ADITAMA. C 100120103. DISKON DALAM PERDAGANGAN DITINJAU DARI HUKUM ISLAM (Studi Kasus Penerapan Diskon Pada Bisnis *Clothing* Sukoharjo). Skripsi. Fakultas Hukum. Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2018.

Tujuan penelitian ini adalah mengetahui hukum penggunaan diskon dalam transaksi jual beli menurut perspektif hukum Islam dan persepsi masyarakat terhadap penerapan diskon dalam transaksi jual beli menurut perspektif hukum Islam. Penelitian ini merupakan studi kepustakaan (*library research*). Metode pengumpulan data melalui studi kepustakaan. Teknis analisis data ini merupakan analisis interaktif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ditinjau dari segi akadnya, praktik transaksi *Discount buy one get one* di *Distro Forinstinc Sukoharjo* tidak terungkap secara lisan tetapi kerelaan antara penjual dan pembeli serta berada dalam satu tempat. Jadi bisa dikatakan transaksi jual beli kaitannya dengan *Discount buy one get one* di *Distro Forinstinc Sukoharjo* sudah memenuhi ketentuan rukun dan syarat yakni adanya penjual dan pembeli, akad dan obyek. Suatu harga penjualan lebih murah karena tidak semua *clothing* menjadikan harga normal sebagai patokan dan kunci utama *clothing* yaitu mengadakan diskon itu sendiri dan membuat promosi media *clothing* dengan mengurangi harga aslinya/dengan sistem *Buy 1 Get 1* menjadikan trik paling ampuh untuk sebuah *clothing*. Dasar yang digunakan untuk menerima praktik diskon adalah dengan terpaku oleh sebuah industri *clothing* walaupun dengan diskon tetapi tidak dengan cara promosi yang berlebihan yaitu dengan tidak membohongi target konsumen/publik karena pada dasarnya penjualan di *clothing* bisa menganut tentang agama yang pada dasarnya dengan kejujuran di setiap penjualan maka konsumenpun tidak terkelabui di setiap penjualan.

Kata Kunci: diskon, perdagangan, hukum Islam.

ABSTRACT

HENDY PUTRA ADITAMA. C 100120103. *DISCOUNT IN TRADING BASED ON ISLAMIC LAW (Case Study Implementation Discounts On Business Clothing Sukoharjo).*. Thesis. Faculty of Law. University of Muhammadiyah Surakarta. 2018.

The purpose of this study is to know the legal use of discounts in sale and purchase transactions according to the perspective of Islamic law and public perceptions of the application of discounts in the sale and purchase transactions according to the perspective of Islamic law. This research is a literature study. Methods of data collection through literature study. Technical analysis of this data is an interactive analysis. The results show that in terms of akadnya, the practice of discount buy one get one in Distro Forinstinc Sukoharjo not revealed verbally but willingness between the seller and the buyer and are in one place. So it can be said sale and purchase transactions related to Discount buy one get one in Distro Forinstinc Sukoharjo already meet the provisions of harmonious and the terms of the existence of the seller and buyer, akad and object. A selling price is cheaper because not all clothing makes the normal price as a benchmark and the main clothing key is to hold the discount itself and create a media clothing promotion by reducing the original price / with the system Buy 1 Get 1 make the most powerful tricks for a clothing. The basis used to accept the practice of discount is to be glued by a clothing industry even with a discount but not by way of excessive promotion that is not to lie to target consumers / public because basically sales in clothing can embrace about religion that basically with honesty in every sale then consumers are not deceived in every sale.

Keywords: discounts, trade, Islamic law.